

PRESSEMITTEILUNG

Altersbilder unserer Gesellschaft

Treffpunkt 55plus – Münchens Stadtmagazin fürs beste Alter hat rund 500 Leser zu ihrer Meinung über Möglichkeiten, Stellenwert und Grenzen des Alters befragt – mit interessanten Ergebnissen.

April 2018: „Die ältere Generation schätzt sich als aktiv und engagiert ein, aber zum Teil mit finanziellen Sorgen“. So könnte kurz und kompakt das Fazit der großen Umfrage von Treffpunkt 55 plus zum Thema Altersbilder lauten. Eines der wichtigsten Ergebnisse zur Einschätzung der älteren Generation: Als tatsächlich alt wird man heute in der Regel erst ab etwa 75 Jahren wahrgenommen und/oder wenn offensichtlich körperliche und gesundheitliche Defizite zu Tage treten, die die Lebensqualität deutlich beeinträchtigen. Die Bevölkerungsgruppe der 60- bis 75-Jährigen nimmt sich folgendermaßen wahr:

80 % empfinden sich als aktiv und unternehmungslustig

62 % meinen, sie wirken jünger als sie sind

52 % fühlen sich körperlich und geistig fit

Allerdings gibt es auch einige kritische und weniger positive Erkenntnisse:

67 % sind der Ansicht, dass die Altersarmut in den kommenden Jahren zunehmen wird

43 % haben gesundheitliche Probleme

35 % verfügen nur über eine kleine Rente und müssen sparen

Fast zwei Drittel der Befragten sind sich einig, dass in den Medien zu wenig über das Alter und Älterwerden informiert wird. Viele meinen zudem, dass die ältere Generation immer noch unpassend dargestellt wird, d.h. allzu oft in die Ecke von Menschen mit Defiziten gedrängt wird. Dabei sind rund 70 % der Teilnehmer überzeugt, dass sie als Konsumenten für die Wirtschaft äußerst wichtig sind und dass ohne das ehrenamtliche Engagement älterer Menschen viele Angebote und Einrichtungen unserer Gesellschaft kaum funktionieren könnten. Und mehr als die Hälfte ist sich sicher, dass die Erfahrung und das Wissen älterer Mitarbeiter für Unternehmen unverzichtbar sind und dass ältere Menschen der Gesellschaft prinzipiell viel zu bieten haben.

Weitere Informationen im PDF „Altersbilder“ unter:

www.vios-medien.de/service/presse-service/

(1.916 Zeichen)

VIOS Medien wurde Anfang 2003 gegründet und konzentriert sich auf seniorenspezifische Publikationen. Dazu gehört Treffpunkt 55plus – Münchens Stadtmagazin für das beste Alter, die **Servicebroschüre** „TP55plus – München für alle Fälle“ und das Kundenmagazin (Print und Online) der MÜNCHENSTIFT GmbH, das **MÜNCHENSTIFT-Magazin**.

Kontakt:

VIOS Medien GmbH, Carola Ostler (Geschäftsführung), Tel. 08142-66 78 84,

Mail: presse@vios-medien.de oder info@vios-medien.de, Website: www.vios-medien.de